



**DIE ZUKUNFT GEHÖRT
BERLIN.**

Allgemeine Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel „Dauerkarte Deines Lebens“

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel „Dauerkarte Deines Lebens“ auf <http://www.herthabsc.de> und allen Social Media-Kanälen von Hertha BSC GmbH & Co. KGaA und regeln seine Durchführung.

Veranstalter des Gewinnspiels ist die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA, Hanns-Braun-Straße, Friesenhaus 2, 14053 Berlin.

1. Teilnahmebedingungen

An dem Gewinnspiel dürfen ausschließlich natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland teilnehmen, die das 18. Lebensjahr bereits vollendet haben. Mitarbeiter der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA, mit der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA verbundene Unternehmen und Mitarbeiter von Kooperationspartnern der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA, die an der Veranstaltung des Gewinnspiels beteiligt sind/waren, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Soweit nicht anders angegeben, kann jeder Teilnehmer nur einmal an dem Gewinnspiel teilnehmen. Automatisierte Massenverfahren sowie Gewinnspielvereinigungen sind nicht zulässig.

2. Gewinnspieldetails

Das Gewinnspiel wird über die Social Media Kanäle (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram) der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA durchgeführt. Zudem können Teilnehmer ihre Bewerbungen an dauerkartedeineslebens@herthabsc.de schicken. Gegenstand der Bewerbung sind Einsendungen (Text, Bild, Video), in denen der Teilnehmer begründet, warum er die Dauerkarte seines Lebens gewinnen sollte. Jeder Teilnehmer hat zur möglichen Abwicklung eine E-Mail-Adresse zu hinterlegen.

Der Gewinnspielzeitraum startet am 01.02.2018 und endet am 08.02.2018 um 12.00 Uhr.

Aus allen Teilnehmern wählt die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA unter Berücksichtigung verschiedener Kriterien wie der Kreativität, Individualität und Qualität der einzelnen Bewerbung einen Gewinner aus.

3. Gewinnabwicklung

Der Gewinner wird im Anschluss an das Gewinnspielende über die bei der Teilnahme angegebene Gewinnspiel-E-Mail-Adresse kontaktiert und über seinen Gewinn, die Gewinnabwicklung sowie ggf. nötige nächste Schritte in Kenntnis gesetzt. Bei Teilnahme über Zweitseiten wie Facebook oder Twitter wird der Teilnehmer über eine entsprechende Privatnachricht oder die jeweils hinterlegte E-Mail-Adresse informiert.

Kann der Gewinner nicht erreicht werden oder werden die nächsten Schritte nicht innerhalb von 5 Werktagen nach Zugang der Gewinninformation beim Gewinner vollzogen, kann die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA einen neuen Gewinner ermitteln. Der ursprüngliche Gewinner hat dann

keinen Anspruch mehr auf den Gewinn.

Gleichfalls kann die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA einen neuen Gewinner ermitteln, wenn der Gewinner an der Entgegennahme des Gewinns gehindert ist (u. a. gesundheitliche, insbesondere dermatologische Risiken bei der Applikation des Gewinns u. ä.) oder der Gewinner den Gewinn ausdrücklich ablehnt.

4. Gewinn

Der Gewinn kann nicht bar ausgezahlt werden und ist nicht übertragbar. Der im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel dargebotene Gewinngegenstand und der tatsächliche Gewinngegenstand sind nicht zwingend identisch. Abweichungen (z.B. in Hinsicht auf Farbe, Modell, etc.) können ggf. vorhanden sein.

Der Gewinn ist ein Tattoo im Tattoostudio „Love is Pain“ (Betreiber: Tim dé Robertis), das nach Vorlage der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA gestaltet (verbindlich vorgesehen ist die Integration eines QR- oder Barcodes) und auf einem der beiden Arme des Gewinners appliziert wird, sowie bis zu zwei Nachstech-Termine. Für die Applikation des Tattoos bzw. Motivs sowie entsprechende Folgetermine vermittelt die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA einen entsprechenden Vertrag zwischen dem Gewinner und dem Tattoostudio „Love is Pain“ (Betreiber: Tim dé Robertis). Die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA wird die für die Applikation des Tattoos unmittelbar anfallenden Kosten tragen. Sie wird nicht selbst Partei dieses Vertrages. Eine Haftung der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA gegenüber dem Gewinner für die Leistung des Tattoostudios „Love is Pain“ (Betreiber: Tim dé Robertis) ist ausgeschlossen. Jegliche weitergehende zivilrechtliche und auch strafrechtliche Haftung der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA gegenüber dem Gewinner hinsichtlich der Applikation des Tattoos ist ausgeschlossen. Der Gewinner ist berechtigt, aus dem zwischen ihm und dem Tattoostudio „Love is Pain“ (Betreiber: Tim dé Robertis) geschlossenen Vertrag die Leistung zu verlangen und ggf. zustehende Mängelrechte im eigenen Namen gegenüber dem Tattoostudio „Love is Pain“ (Betreiber: Tim dé Robertis) geltend zu machen.

Der Gewinn beinhaltet, sofern der Gewinner seinen Meldewohnsitz nicht in Berlin hat, zusätzlich die Reise-Kosten zum Tattoostudio „Love is Pain“ (Betreiber: Tim dé Robertis), Brunsbütteler Damm 13, 13581 Berlin. Als Termin für die Applikation des Tattoos ist der 14.02.2018 verbindlich vorgesehen. Ein Ausweichtermin kann aus technischen und organisatorischen Gründen nicht angeboten werden. Die Applikation eines alternativen Motivs ist ausgeschlossen. Das Tattoo berechtigt den Gewinner zum Eintritt ins Olympiastadion Berlin zu allen Heimspielen der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA im Rahmen der regulären Partien der Wettbewerbe der Deutschen Fußball Liga e. V. (Bundesliga, 2. Bundesliga). Zum Heimspiel gegen den 1. FSV Mainz 05 am Freitag, 16.02.2018, wird die Applikation erstmals freigeschaltet werden und den Zutritt in das Olympiastadion Berlin ermöglichen. Zu diesem Spiel ist die Teilnahme der Gewinnerin/des Gewinners zwingend erforderlich. Hertha BSC behält sich das Recht vor, den entsprechenden Sitz- oder Stehplatz selbst zu bestimmen. Für den Fall eines dauerhaften Umzuges in ein anderes Stadion oder eines umfassenden Umbaus des Berliner Olympiastadions verpflichten sich die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA und der Gewinner bereits jetzt, über die Berechtigung, mittels der Tätowierung in das Stadion zu gelangen, partnerschaftlich neu zu verhandeln. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Verkauf von Eintrittskarten sowie die Stadion- und Hausordnung des Olympiastadions Berlin (abrufbar unter: <http://www.herthabsc.de/de/footer/informationen/agb-stadionordnung/page/768----.html#.WnC8WTcxIPY>) gelten entsprechend.

Die An- und Abreise sowie private Kosten, die während des Besuchs einzelner Partien entstehen können, werden von dem Gewinn nicht erfasst.

5. Freistellung, Nutzungsrechte und Verantwortlichkeit

Für bei diesem Gewinnspiel eingereichte oder im Rahmen dessen neu geschöpfte Beiträge kreativer Art wie z. B. Bilder, Skizzen, Zeichnungen, Fotos, Videos, Texte oder Bildnisse sowie neu begründete Rechte gelten folgende Bedingungen:

(1) Die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA ist nicht dazu verpflichtet, von den Teilnehmern bereitgestellte Inhalte auf die mögliche Verletzung der Rechte Dritter zu kontrollieren; jedoch durchaus berechtigt, bestimmte Inhalte abzulehnen, sollten diese ihrer sachgerechten Einschätzung nach rechtswidrig oder sittenwidrig sein. Mit der Bereitstellung von Inhalten wie Bildern, Zeichnungen, Skizzen, Texten oder Bildnissen erklären die Gewinnspielteilnehmer, dass diese Inhalte frei von den Rechten Dritter sind und die Inhalte von Ihnen stammen oder sie die Einwilligung der Urheber sowie die Einwilligungen von den abgebildeten Personen eingeholt haben. Dies gilt auch für die Teilnehmer selbst. Außerdem erklären sie damit, dass die abgebildeten Personen mindestens 18 Jahre alt sind. Zudem stellen die Gewinnspielteilnehmer die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, welche aufgrund der Inhalte, die bereitgestellt werden/wurden, entstanden sind und erklären sich dazu bereit, die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA auf jedwede zumutbare Weise bei der Abwehr solcher Ansprüche zu unterstützen.

(2) Der Gewinner gibt mit der Teilnahme sein Einverständnis, dass eingereichte oder im Rahmen des bzw. für das Gewinnspiel neu geschöpfte Beiträge kreativer Art wie z.B. Bilder, Skizzen, Zeichnungen, Fotos, Videos, Texte oder Bildnisse sowie das applizierte Tattoo und das entsprechende Motiv und der Gewinner selbst im Rahmen des Gewinnspiels von der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA z.B. bei der Gewinnabwicklung und bei der Präsentation des Gewinns in Onlinemedien (z.B. auf der Website oder auf Facebook) und Offlinemedien (z.B. im Printbereich) und durch sämtliche bekannte Nutzungsarten verbreitet, genutzt und auf alle anderen Weisen öffentlich und Dritten zugänglich gemacht werden dürfen. Eine sachliche, räumliche oder zeitliche Einschränkung besteht für die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA nicht. In diesem Zusammenhang ist es der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA erlaubt, die entsprechende Aufnahmen sowie Bildnisse des Gewinns und Gewinners zu bearbeiten und falls nötig Dritten Nutzungsrechte daran einzuräumen. Diese Einräumung der Nutzungsrechte umfasst auch die Möglichkeit, dass das Bildmaterial zum Abruf durch Dritte online zur Verfügung gestellt und dass es archiviert werden kann. Diese Einräumung der Rechte erfolgt unentgeltlich und frei von räumlichen, zeitlichen oder inhaltlichen Beschränkungen.

(3) Der Gewinnspielteilnehmer verzichtet auf den etwaigen Anspruch auf die vollständige Nennung seines Namens.

6. Funktion und Verfügbarkeit des Gewinnspiels

Weder die Funktion noch die Verfügbarkeit des Gewinnspiels können gewährleistet werden. Aufgrund von Zwängen oder äußeren Umständen kann das Gewinnspiel entfernt werden. Daraus ergeben sich keine Ansprüche für die Gewinnspielteilnehmer.

Gründe für ein Entfernen des Gewinnspiels können beispielsweise Entscheidungen oder Regeländerungen durch genutzte dritte Plattformen wie z.B. Facebook sein, aber auch technische Probleme.

7. Haftung

Für eine Haftung der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA auf Schadensersatz im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen:

Die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA haftet im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Ferner haftet die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Vertragspartner regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Soweit die Haftung der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

Die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA ist und wird nicht Partei des Vertrages zur Ausführung der Applikation des Tattoomotivs zwischen dem Gewinner und dem Tattoostudio „Love is Pain“ (Betreiber: Tim dé Robertis). Die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA haftet dementsprechend ausdrücklich nicht für innerhalb dieses Rechtsverhältnisses entstandene Schäden.

8. Datenschutzhinweise

Die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA erhebt und gebraucht personenbezogene Daten der Gewinnspielteilnehmer ausschließlich, um die Abwicklung des Gewinnspiels sicherzustellen und die Gewinnzuteilung zu realisieren. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden sämtliche personenbezogene Daten sofern sie nicht zur Gewinnzuteilung erforderlich sind, gelöscht.

9. Bedingungen und Hinweise von dritten Plattformen

Für die Teilnahme am Gewinnspiel über eine dritte Plattform wie z.B. Facebook, Google Plus oder Twitter gelten folgende Teilnahmebedingungen:

a. Das Verhältnis zwischen der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA, den Gewinnspielteilnehmern und der dritten Plattform wird durch die Datenschutzregeln und die Teilnahmebedingungen des Plattformbetreibers bestimmt (z.B. <http://www.facebook.com/privacy> und

<http://www.facebook.com/terms.php>).

b. Die Teilnehmer des Gewinnspiels oder des Wettbewerbs können keine Ansprüche geltend machen gegenüber der dritten Plattform, welche im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiel oder dem Gebrauch der Gewinnspielapplikation entstehen.

c. Die Gewinnspielteilnehmer erkennen an, dass weder das Gewinnspiel, noch die Gewinnspielapplikation von der dritten Plattform unterstützt, gesponsert oder organisiert werden oder in Verbindung zu der dritten Plattform stehen.

d. Daten und Informationen, welche durch die Teilnahme am Gewinnspiel oder den Gebrauch der Gewinnspielapplikation durch die Teilnehmer erhoben oder mitgeteilt werden, werden der Hertha BSC GmbH & Co. KGaA und nicht der dritten Plattform zur Verfügung gestellt.

e. Alle Hinweise und Anfragen in Bezug auf das Gewinnspiel sind an die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA zu richten und nicht an die dritte Plattform.

10. Sonstige rechtliche Hinweise

Die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA behält sich das Recht vor, bestimmte Personen vom Gewinnspiel auszuschließen, welche sich z.B. durch Manipulation Vorteile verschaffen oder sich nicht erlaubter Hilfe bedienen. Die Hertha BSC GmbH & Co. KGaA kann solche Personen auch nachträglich vom Gewinnspiel ausschließen, Gewinne aberkennen oder zurückfordern und ist hier in der Beurteilung frei. Sollten vereinzelte Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein, dann berührt diese Unwirksamkeit die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.